

# CATALOGUE DES FORMATIONS



Bouches-du-Rhône  
83 La Canebière, 13001 MARSEILLE

Var  
50 Bd Strasbourg 83000 TOULON

SIRET 8029151240076



# Table des matières

.....	3
<b>PARCOURS CERTIFIANT : ENTREPRENEUR DE LA TPE (BAC+3)</b> .....	<b>3</b>
La certification Professionnelle Entrepreneur de la TPE (Bac+3) .....	4
<b>LES FORMATIONS À LA CARTE</b> .....	<b>5</b>
Devenir entrepreneur .....	6
Formation : Les fondamentaux.....	6
Formation : Approcher son marché .....	8
Formation : Être entrepreneur .....	9
Formation : Business Model Canvas.....	10
Formation : Maîtriser son temps .....	11
Formation : Stratégie de l'entreprise .....	12
Formation : Contrôler la viabilité économique et financière de son activité.....	13
Formation : Définir sa stratégie commerciale .....	14
Élaborer son offre commerciale et se positionner.....	14
Formation : Conduire un projet écoresponsable.....	15
.....	16
<b>LE BILAN DE COMPÉTENCES</b> .....	<b>16</b>
Bilan de compétences .....	17
<b>INFORMATIONS PRATIQUES</b> .....	<b>18</b>
Boréal Innovation .....	19
Nos formations .....	19
Nos formateurs .....	19
Vos contacts.....	20
Conditions générales de vente.....	20

## PARCOURS CERTIFIANT : ENTREPRENEUR DE LA TPE (BAC+3)

La certification « Entrepreneur de la TPE » a été mise en place pour répondre aux besoins d'un marché qui ne cesse de s'accroître depuis plus de 10 ans : celui de la création d'activité. L'entrepreneuriat est vécu aujourd'hui comme une alternative intéressante au salariat.

Cette certification vise à apporter les compétences que l'individu doit acquérir pour développer une activité d'entrepreneur de petites entreprises, cette activité pouvant évoluer ou être utilisée dans un cadre de gestion de projet économique autonome (intrapreneuriat).

La certification professionnelle "Entrepreneur de la TPE" est spécifique à double titre :

- Elle est basée sur la pratique : acquérir des compétences entrepreneuriales dans l'action et par une confrontation directe à son marché potentiel
- Elle intègre dans sa démarche les principes de la RSE

La certification professionnelle Entrepreneur de la TPE est ouverte aux personnes porteuses d'un projet de création d'entreprise titulaires d'un niveau bac.

La participation à ce parcours nécessite de constituer un dossier de candidature qui peut être obtenu sur simple demande adressée par mail à [contact@boreal-innovation.com](mailto:contact@boreal-innovation.com)

Le versement d'un chèque de 200,00 € est demandé pour l'instruction du dossier. Cette somme sera encaissée à l'issue du premier module et déduite du montant restant dû. En cas de rejet de la candidature, le chèque sera restitué et non encaissé. En cas de demande de financement par un organisme tiers, il appartient au commanditaire de l'indiquer dans le dossier de candidature et d'effectuer directement les démarches auprès de l'organisme financeur, afin que l'accord puisse être reçu avant le démarrage de la formation. La certification nécessite l'assiduité à l'ensemble des modules du parcours, la participation aux exercices proposés (évaluation continue), ainsi que la soutenance d'un rapport entrepreneurial devant le Jury de l'Union des Couveuses, composé de professionnels. Ce dernier est souverain pour la délivrance de la certification.

Pour plus d'informations : <https://boreal-innovation.com>

## La certification Professionnelle Entrepreneur de la TPE (Bac+3)

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de

- Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial
- Élaborer et piloter la stratégie opérationnelle
- Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité
- Élaborer son action commerciale
- Conduire un projet écoresponsable

### Informations pratiques

<b>Public cible :</b>	Porteurs d'un projet d'entreprise, intrapreneurs
<b>Prérequis :</b>	Les stagiaires doivent avoir un niveau de compétences de culture générale équivalent au bac, avoir un projet de création d'entreprise ou de gestion d'un projet économique autonome (intrapreneuriat). Le projet doit déjà être formalisé.
<b>Nombre de stagiaires :</b>	Entrées et sorties permanentes
<b>Durée :</b>	410h
<b>Type de formation :</b>	Présentiel ou distantiel mêlant de l'individuel, du collectif et de la mise en pratique terrain. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site <a href="https://boreal-innovation.com">https://boreal-innovation.com</a>
<b>Coût total :</b>	4 500€
<b>Contact :</b>	<a href="mailto:contact@boreal-innovation.com">contact@boreal-innovation.com</a>

### Objectifs pédagogiques

#### 1. Bien démarrer son activité de création

- Acquérir les réflexes et les postures entrepreneuriales : Être entrepreneur
- Identifier les parties prenantes de son marché : Approcher son marché
- Savoir présenter son projet : le Business Model Canvas

#### 2. S'adapter à son marché

- Maîtriser son temps
- Analyser la situation de l'entreprise et travailler sur le plan stratégique de l'entreprise

#### 3. Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité

- Construire un budget annuel
- Élaborer des outils de gestion pour suivre son budget
- Réaliser un plan de financement initial et prévisionnel

#### 4. Définir sa stratégie commerciale

- Définir une stratégie de communication
- Conduire un entretien de vente
- Créer, développer, déclencher son réseau

#### 5. Conduire un projet éco-responsable

- Comprendre les enjeux du développement durable et de la RSE
- Rendre compte de sa démarche RSE

### Méthode pédagogique

Apports théoriques avec supports écrits

Exercices en sous-groupe et correction par le groupe

Jeux de rôle 2 par 2

Pitches

Recherche active sur internet

Temps de questions réponses

Temps individuel pour mise en pratique dans son projet personnel

### Modalités d'évaluation

Mise en situation professionnelle, étude marché, note de synthèse écrite, exposé oral, tableaux de bord de son projet entrepreneurial, analyse de documents commerciaux, présentation du Business plan à 3 ans, du plan de financement, pitch de présentation du plan d'actions commerciales et de l'argumentaire de vente, analyse du fichier clients, exposé oral sur des actions planifiées de développement, conforme aux principes de la RSE.

#### Délai d'accès

Selon demande -Formation organisée sous 3 mois maxi. Les dates sont mises à jour sur le site internet

<https://boreal-innovation.com>

#### Accès personnes en situation de handicap :

Possible dans la plupart des cas. Nous contacter pour plus de détails (voir p.20)

#### Présentation du formateur

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet

<https://boreal-innovation.com>



## LES FORMATIONS À LA CARTE

## Devenir entrepreneur

Cette formation vise tester la viabilité économique de votre activité. Ce dispositif vous permet de tester et de développer un projet d'entreprise en situation réelle en vous affranchissant de la contrainte de devoir vous immatriculer.

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en capacité de :

- Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial
- Élaborer et piloter la stratégie opérationnelle
- Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité
- Élaborer son action commerciale
- Conduire un projet écoresponsable

### Informations pratiques

<b>Public cible :</b>	Salariés, demandeurs d'emploi, bénéficiaires de minimas sociaux
<b>Prérequis :</b>	Les stagiaires doivent Disposer d'un projet de création d'entreprise formalisé, et avoir un niveau de compétences de culture générale équivalent au bac
<b>Nombre de stagiaires :</b>	Entrées et sorties permanentes
<b>Durée :</b>	110h + heures de CAPE
<b>Type de formation :</b>	Présentiel ou distantiel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site <a href="https://boreal-innovation.com">https://boreal-innovation.com</a>
<b>Coût total :</b>	1 500€ (Possibilité de financement (CPF, FSE,...), pour plus d'informations, nous contacter)
<b>Contact :</b>	<a href="mailto:contact@boreal-innovation.com">contact@boreal-innovation.com</a>

### Objectifs pédagogiques

#### 1. Bien démarrer son activité de création

- Acquérir les réflexes et les postures entrepreneuriales : Être entrepreneur
- Identifier les parties prenantes de son marché : Approcher son marché
- Savoir présenter son projet : le Business Model Canvas

#### 2. S'adapter à son marché

- Maîtriser son temps
- Analyser la situation de l'entreprise et travailler sur le plan stratégique de l'entreprise

#### 3. Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité

- Construire un budget annuel
- Élaborer des outils de gestion pour suivre son budget
- Réaliser un plan de financement initial et prévisionnel

#### 4. Définir sa stratégie commerciale

- Définir une stratégie de communication
- Conduire un entretien de vente
- Créer, développer, déclencher son réseau

#### 5. Conduire un projet écoresponsable

- Comprendre les enjeux du développement durable et de la RSE
- Rendre compte de sa démarche RSE

### Méthode pédagogique

Les 110 heures se répartissent en :

- 70 heures de formations théoriques, afin d'acquérir les cinq blocs de compétences nécessaires au métier de l'entrepreneur de la TPE
- 40 heures d'accompagnement individuel, par un conseiller dédié
- en complément, vous bénéficierez d'un nombre heures, pour expérimenter votre activité et tester sa viabilité

### Modalités d'évaluation

Etude de marché, note de synthèse écrite, tableaux de bord de son projet entrepreneurial, analyse de documents commerciaux, présentation du Business plan à 3 ans, du plan de financement, pitch de présentation du plan d'actions commerciales et de l'argumentaire de vente, analyse du fichier clients, exposé oral sur des actions planifiées de développement, conforme aux principes de la RSE.

#### Délai d'accès

Sur demande : réunions d'informations mensuelles  
Les dates sont mises à jour sur le site internet

<https://boreal-innovation.com>

#### Accès personnes en situation de handicap :

Possible dans la plupart des cas.  
Nous contacter pour plus de détails (voir p.20)

#### Présentation du formateur

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet

<https://boreal-innovation.com>

## Formation : Les fondamentaux

Cette formation vise à apporter les compétences que l'individu doit acquérir pour développer une activité d'entrepreneur de petites entreprises, cette activité pouvant évoluer ou être utilisée dans un cadre de gestion de projet économique autonome (intrapreneuriat).

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en capacité de :

- Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial
- Élaborer et piloter la stratégie opérationnelle
- Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité
- Élaborer son action commerciale
- Conduire un projet écoresponsable

### Informations pratiques

<b>Public cible :</b>	Porteurs d'un projet d'entreprise, intrapreneurs, entrepreneurs
<b>Prérequis :</b>	Les stagiaires doivent avoir un projet de création d'entreprise ou de gestion d'un projet économique autonome (intrapreneuriat), ou avoir démarré une activité.
<b>Nombre de stagiaires :</b>	Entre 6 et 12
<b>Durée :</b>	70h
<b>Type de formation :</b>	Présentiel ou distanciel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site <a href="https://boreal-innovation.com">https://boreal-innovation.com</a>
<b>Coût total :</b>	1 200€ (Possibilité de financement (CPF, FSE,...), pour plus d'informations, nous contacter)
<b>Contact :</b>	<a href="mailto:contact@boreal-innovation.com">contact@boreal-innovation.com</a>

### Objectifs pédagogiques

#### 1. Bien démarrer son activité de création

- Acquérir les réflexes et les postures entrepreneuriales : Être entrepreneur
- Identifier les parties prenantes de son marché : Approcher son marché
- Savoir présenter son projet : le Business Model Canvas

#### 2. S'adapter à son marché

- Maîtriser son temps
- Analyser la situation de l'entreprise et travailler sur le plan stratégique de l'entreprise

#### 3. Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité

- Construire un budget annuel
- Élaborer des outils de gestion pour suivre son budget
- Réaliser un plan de financement initial et prévisionnel

#### 4. Définir sa stratégie commerciale

- Définir une stratégie de communication
- Conduire un entretien de vente
- Créer, développer, déclencher son réseau

#### 5. Conduire un projet écoresponsable

- Comprendre les enjeux du développement durable et de la RSE
- Rendre compte de sa démarche RSE

### Méthode pédagogique

Apports théoriques avec supports écrits

Exercices en sous-groupe et correction par le groupe

Jeux de rôle 2 par 2

Pitches

Recherche active sur internet

Temps de questions réponses

Temps individuel pour mise en pratique dans son projet personnel

### Modalités d'évaluation

Réalisation du « Livret de suivi de l'entrepreneur » comprenant les 5 thématiques abordées au fil de la formation. Ce dossier écrit est rempli à chaque fin de module, et adapté au projet de chacun. Le dossier est analysé par le conseiller qui fait un retour au stagiaire et permet de mettre en avant les compétences acquises ou celles qui méritent d'être encore approfondies et sera source de propositions.

#### Délai d'accès

Selon demande -Formation organisée sous 3 mois maxi.

Les dates sont mises à jour sur le site internet

<https://boreal-innovation.com>

#### Accès personnes en situation de handicap :

Possible dans la plupart des cas. Nous contacter pour plus de détails (voir p.20)

#### Présentation du formateur

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet

<https://boreal-innovation.com>

## Formation : Approcher son marché

Ce module de formation permet d'acquérir les connaissances et compétences de base, nécessaires au métier « d'entrepreneur » lié à la création, à la gestion et au développement de petites entreprises. Ce métier recouvre aussi la situation du salarié développant une nouvelle activité dans le cadre d'une entreprise ou d'une organisation déjà existante (on parle alors « d'intrapreneur »).

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les parties prenantes de son projet
- Comprendre et interpréter son marché
- Analyser le potentiel commercial de son marché
- Définir le positionnement de son entreprise

### Informations pratiques

<b>Public cible :</b>	Porteurs de projet, intrapreneurs, entrepreneurs
<b>Prérequis :</b>	Avoir un projet ou une activité entrepreneuriale
<b>Nombre de stagiaires :</b>	Entre 6 et 12 participants.
<b>Durée :</b>	7h
<b>Type de formation :</b>	Présentiel ou distanciel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site <a href="https://boreal-innovation.com">https://boreal-innovation.com</a>
<b>Coût total :</b>	500 € (Possibilité de financement (CPF, FSE,...), pour plus d'informations, nous contacter)
<b>Contact :</b>	<a href="mailto:contact@boreal-innovation.com">contact@boreal-innovation.com</a>

<i>Taux de satisfaction</i> En cours de construction	<i>Taux d'obtention de la certification</i> Pas de certification	<i>Taux de poursuite après certification</i> Pas de certification
---	---	--

### Objectifs pédagogiques

- La démarche d'analyse du marché
- Les sources d'informations
- Les cibles prioritaires
- L'analyse et l'utilisation des résultats
- Méthode QQQCC

#### Délai d'accès

Selon demande -Formation organisée sous 3 mois maxi. Les dates sont mises à jour sur le site internet

<https://boreal-innovation.com>

### Méthode pédagogique

- Formation participative alternant apports théoriques et travaux en sous-groupes
- Mise en pratique sur des exemples concrets

#### Accès personnes en situation de handicap :

Possible dans la plupart des cas. Contacter le référent handicap pour plus de détail (voir p.20)

### Modalité d'évaluation

Quizz d'entrée et de sortie sur l'ensemble des critères

#### Présentation du formateur

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet

<https://boreal-innovation.com>



## Formation : Être entrepreneur

Ce module de formation permet d'acquérir les connaissances et compétences de base, nécessaires au métier « d'entrepreneur » lié à la création, à la gestion et au développement de petites entreprises. Ce métier recouvre aussi la situation du salarié développant une nouvelle activité dans le cadre d'une entreprise ou d'une organisation déjà existante (on parle alors « d'intrapreneur »).

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- S'approprier les bonnes postures entrepreneuriales
- Mettre en place une méthodologie de travail

### Informations pratiques

<b>Public cible :</b>	Les porteurs de projet ou entrepreneurs en démarrage, les intrapreneurs.
<b>Prérequis :</b>	Avoir un projet ou une activité entrepreneuriale
<b>Nombre de stagiaires :</b>	Entre 6 et 12 participants
<b>Durée :</b>	3h
<b>Type de formation :</b>	Présentiel ou distanciel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site <a href="https://boreal-innovation.com">https://boreal-innovation.com</a>
<b>Coût total :</b>	200€ (Possibilité de financement (CPF, FSE,...), pour plus d'informations, nous contacter)
<b>Contact :</b>	<a href="mailto:contact@boreal-innovation.com">contact@boreal-innovation.com</a>

<i>Taux de satisfaction</i>	<i>Taux d'obtention de la certification</i>	<i>Taux de poursuite après certification</i>
En cours de construction	Pas de certification	Pas de certification

### Objectifs pédagogiques

- Déconstruire les représentations liées à l'entrepreneuriat
- S'interroger sur la raison d'être d'une entreprise
- Resituer l'entreprise dans son écosystème
- Acquérir des réflexes entrepreneuriaux
- Aborder un projet au sein d'une stratégie globale

### Méthode pédagogique

- Formation participative qui permet au stagiaire de se poser des questions et d'y répondre seul et en groupe
- L'intervenant aborde chaque objectif par une question et permet à chacun individuellement d'y réfléchir et collectivement d'y répondre
- À l'issue, le stagiaire est riche de ses idées et réflexion et de celles des autres

### Modalité d'évaluation

Quizz d'entrée et de sortie sur l'ensemble des critères

#### Délai d'accès

Selon demande -Formation organisée sous 3 mois maxi. Les dates sont mises à jour sur le site internet

<https://boreal-innovation.com>

#### Accès personnes en situation de handicap :

Possible dans la plupart des cas. Contacter le référent handicap pour plus de détail (voir p.20)

#### Présentation du formateur

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet

<https://boreal-innovation.com>

## Formation : Business Model Canvas

Ce module de formation permet d'acquérir les connaissances et compétences de base, nécessaires au métier « d'entrepreneur » lié à la création, à la gestion et au développement de petites entreprises. Ce métier recouvre aussi la situation du salarié développant une nouvelle activité dans le cadre d'une entreprise ou d'une organisation déjà existante (on parle alors « d'intrapreneur »).

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Analyser son activité
- Élaborer son modèle économique performant
- Et le mettre en œuvre

### Informations pratiques

<b>Public cible :</b>	Les porteurs de projet ou entrepreneurs en démarrage, les intrapreneurs.
<b>Prérequis :</b>	Avoir un projet ou une activité entrepreneuriale
<b>Nombre de stagiaires :</b>	Entre 6 et 12 participants
<b>Durée :</b>	7h
<b>Type de formation :</b>	Présentiel ou distanciel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site <a href="https://boreal-innovation.com">https://boreal-innovation.com</a>
<b>Coût total :</b>	500€ (Possibilité de financement (CPF, FSE,...), pour plus d'informations, nous contacter)
<b>Contact :</b>	<a href="mailto:contact@boreal-innovation.com">contact@boreal-innovation.com</a>

Taux de satisfaction	Taux d'obtention de la certification	Taux de poursuite après certification
100%	Pas de certification	Pas de certification

### Objectifs pédagogiques

- 1. Analyser son activité**
  - Cartographier les éléments incontournables d'un projet
- 2. Élaborer son modèle économique performant**
  - D'organiser le projet, de manière synthétique et pertinente
  - De manipuler les ressources dites « clés » de façon systémique
- 3. Et mettre en œuvre un modèle économique**
  - De valider des hypothèses
  - De modéliser le projet

#### Délai d'accès

Selon demande -Formation organisée sous 3 mois maxi. Les dates sont mises à jour sur le site internet  
<https://boreal-innovation.com>

### Méthode pédagogique

- Apport théorique en analysant les différentes composantes de BMC
- Travail en groupe sur un exemple concret : entreprise ou produit connu
- Mise en œuvre sur les projets des participants

#### Accès personnes en situation de handicap :

Possible dans la plupart des cas. Contacter le référent handicap pour plus de détail (voir p.20)

### Modalités d'évaluation

- Quizz d'entrée et de sortie sur l'ensemble des critères
- Élaboration d'un BMC par le stagiaire

#### Présentation du formateur

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet  
<https://boreal-innovation.com>

## Formation : Maîtriser son temps

Ce module de formation permet d'acquérir les connaissances et compétences de base, nécessaires au métier « d'entrepreneur » lié à la création, à la gestion et au développement de petites entreprises. Ce métier recouvre aussi la situation du salarié développant une nouvelle activité dans le cadre d'une entreprise ou d'une organisation déjà existante (on parle alors « d'intrapreneur »).

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Gagner en efficacité
- Penser Résultats et non plus Activités
- Apprendre à formuler ses objectifs et rédiger un plan d'actions

### Informations pratiques

<b>Public cible :</b>	Les porteurs de projet ou entrepreneurs en démarrage, les intrapreneurs.
<b>Prérequis :</b>	Avoir un projet ou une activité entrepreneuriale
<b>Nombre de stagiaires :</b>	Entre 6 et 12 participants
<b>Durée :</b>	7h
<b>Type de formation :</b>	Présentiel ou distantiel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site <a href="https://boreal-innovation.com">https://boreal-innovation.com</a>
<b>Coût total :</b>	500€ (Possibilité de financement (CPF, FSE,...), pour plus d'informations, nous contacter)
<b>Contact :</b>	<a href="mailto:contact@boreal-innovation.com">contact@boreal-innovation.com</a>

Taux de satisfaction	Taux d'obtention de la certification	Taux de poursuite après certification
En cours de construction	Pas de certification	Pas de certification

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les grands principes de la maîtrise du temps
- Savoir définir et prioriser ses objectifs
- Savoir élaborer une planification efficace
- Savoir prendre du recul
- Gagner en confiance

### Méthode pédagogique

- Formation participative alternant apports théoriques et travaux en sous-groupes
- Mise en pratique

### Modalité d'évaluation

Quizz d'entrée et de sortie sur l'ensemble des critères

#### Délai d'accès

Selon demande -Formation organisée sous 3 mois maxi. Les dates sont mises à jour sur le site internet

<https://boreal-innovation.com>

sous-groupes

#### Accès personnes en situation de handicap :

Possible dans la plupart des cas. Contacter le référent handicap pour plus de détail (voir p.20)

#### Présentation du formateur

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet

<https://boreal-innovation.com>

## Formation : Stratégie de l'entreprise

Ce module de formation permet d'acquérir les connaissances et compétences de base, nécessaires au métier « d'entrepreneur » lié à la création, à la gestion et au développement de petites entreprises. Ce métier recouvre aussi la situation du salarié développant une nouvelle activité dans le cadre d'une entreprise ou d'une organisation déjà existante (on parle alors « d'intrapreneur »).

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir la mission de l'entreprise
- Traduire cette mission en objectifs
- Pour atteindre ces objectifs, comment l'entreprise soit se structure pour être la plus performante

### Informations pratiques

<b>Public cible :</b>	Les porteurs de projet ou entrepreneurs en démarrage, les intrapreneurs.
<b>Prérequis :</b>	Avoir un projet ou une activité entrepreneuriale
<b>Nombre de stagiaires :</b>	Entre 6 et 12 participants
<b>Durée :</b>	7h
<b>Type de formation :</b>	Présentiel ou distantiel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site <a href="https://boreal-innovation.com">https://boreal-innovation.com</a>
<b>Coût total :</b>	500€ (Possibilité de financement (CPF, FSE,...), pour plus d'informations, nous contacter)
<b>Contact :</b>	<a href="mailto:contact@boreal-innovation.com">contact@boreal-innovation.com</a>

Taux de satisfaction	Taux d'obtention de la certification	Taux de poursuite après certification
En cours de construction	Pas de certification	Pas de certification

### Objectifs pédagogiques

- Prendre le temps de la réflexion
- Donner une vision de long terme au projet
- Acquérir de la méthode et des outils
- Structurer une démarche
- S'approprier sa carte stratégique
- Savoir se fixer des objectifs à long terme

### Méthode pédagogique

- Alterne la théorie et la pratique
- Exercice en sous-groupe et restitution en collectif avec commentaires par le groupe
- Support papier pour la réalisation des exercices (Matrice MOFF et carte stratégique)

### Modalité d'évaluation

Matrice MOFF, carte stratégique et tableaux de bord

#### Délai d'accès

Selon demande -Formation organisée sous 3 mois maxi. Les dates sont mises à jour sur le site internet  
<https://boreal-innovation.com>

#### Accès personnes en situation de handicap :

Possible dans la plupart des cas. Contacter le référent handicap pour plus de détail (voir p.20)

#### Présentation du formateur

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet  
<https://boreal-innovation.com>

## Formation : Contrôler la viabilité économique et financière de son activité

Ce module de formation permet d'acquérir les connaissances et compétences de base, nécessaires au métier « d'entrepreneur » lié à la création, à la gestion et au développement de petites entreprises. Ce métier recouvre aussi la situation du salarié développant une nouvelle activité dans le cadre d'une entreprise ou d'une organisation déjà existante (on parle alors « d'intrapreneur »).

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Construire un budget annuel
- Élaborer des outils de gestion pour suivre son budget
- Réaliser un plan de financement initial et prévisionnel

### Informations pratiques

<b>Public cible :</b>	Les porteurs de projet ou entrepreneurs en démarrage, les intrapreneurs.
<b>Prérequis :</b>	Avoir un projet ou une activité entrepreneuriale
<b>Nombre de stagiaires :</b>	Entre 6 et 12 participants
<b>Durée :</b>	14h
<b>Type de formation :</b>	Présentiel ou distanciel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site <a href="https://boreal-innovation.com">https://boreal-innovation.com</a>
<b>Coût total :</b>	700€ (Possibilité de financement (CPF, FSE,...), pour plus d'informations, nous contacter)
<b>Contact :</b>	<a href="mailto:contact@boreal-innovation.com">contact@boreal-innovation.com</a>

### Objectifs pédagogiques

- 1. Comprendre les principes de la comptabilité pour être capable d'échanger avec son expert-comptable et mettre en œuvre les principes de base**
  - Distinguer les 2 notions : bilan et compte de résultat
  - Évaluer les différents coûts engendrés par son activité
  - Construire le coût de revient, calculer son prix de vente
  - Déterminer sa marge brute
- 2. Élaborer des outils de gestion pour suivre son budget**
  - Calculer les seuils intermédiaires de gestion
  - Établir le point mort de son activité
  - Construire un budget annuel
  - Définir des objectifs et élaborer des indicateurs de suivi et d'évaluation de performance
- 3. Réaliser un plan de financement initial et prévisionnel**
  - Planifier le développement de l'activité
  - Identifier les sources de financement potentiel
  - Savoir calculer un BFR
  - Réaliser un plan de financement sur 3 ans

#### Délai d'accès

Selon demande -Formation organisée sous 3 mois maxi. Les dates sont mises à jour sur le site internet

<https://boreal-innovation.com>

#### Accès personnes en situation de handicap :

Possible dans la plupart des cas. Contacter le référent handicap pour plus de détail (voir p.20)

#### Présentation du formateur

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet

<https://boreal-innovation.com>

### Méthode pédagogique

- Apports théoriques avec supports écrits
- Exercices en sous-groupes et correction par le groupe
- Jeu de simulation avec un financeur
- Temps de questions réponses
- Temps individuel pour mise en pratique dans son projet personnel

### Modalités d'évaluation

Présentation orale du plan de financement à 3 ans avec calcul du BFR (Besoin en Fond de Roulement)

## Formation : Définir sa stratégie commerciale

### Élaborer son offre commerciale et se positionner

Ce module de formation permet d'acquérir les connaissances et compétences de base, nécessaires au métier « d'entrepreneur » lié à la création, à la gestion et au développement de petites entreprises. Ce métier recouvre aussi la situation du salarié développant une nouvelle activité dans le cadre d'une entreprise ou d'une organisation déjà existante (on parle alors « d'intrapreneur »).

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir l'identité visuelle de son entreprise, les outils et vecteurs de communication
- Aboutir à une stratégie de communication
- Se familiariser avec la démarche commerciale
- Maîtriser une méthodologie de préparation de conduite d'entretien de vente
- Prendre conscience de l'existence de son réseau
- Définir l'attitude et l'ethnique du réseuteur

### Informations pratiques

<b>Public cible :</b>	Les porteurs de projet ou entrepreneurs en démarrage, les intrapreneurs.
<b>Prérequis :</b>	Avoir un projet ou une activité entrepreneuriale
<b>Nombre de stagiaires :</b>	Entre 6 et 12 participants
<b>Durée :</b>	21h
<b>Type de formation :</b>	Présentiel ou distanciel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site <a href="https://boreal-innovation.com">https://boreal-innovation.com</a>
<b>Coût total :</b>	800€ (Possibilité de financement (CPF, FSE,...), pour plus d'informations, nous contacter)
<b>Contact :</b>	<a href="mailto:contact@boreal-innovation.com">contact@boreal-innovation.com</a>

### Objectifs pédagogiques

1. **Définir l'identité visuelle de son entreprise, les outils et vecteurs de communication**
  - Les fondamentaux de la communication verbale et non verbale
  - Les points clés d'une charte graphique
  - La communication visuelle en 5 étapes
  - Les réseaux de communication : le web 2.0
2. **Aboutir à une stratégie de communication**
  - Comment communiquer à moindre coût ?
  - Le plan de communication stratégique
3. **Se familiariser avec la démarche commerciale**
  - La phase de préparation : 80% de la vente
  - Élaborer un guide d'entretien : les étapes clés de l'entretien de vente
  - Le plan de découverte : écouter pour mieux argumenter
  - Construire et utiliser un argumentaire commercial
4. **Maîtriser une méthodologie de préparation de conduite d'entretien de vente**
  - Les réponses aux 10 objections les plus courantes
  - Prendre congé pour mieux relancer
  - Méthode SONCAS
5. **Prendre conscience de l'existence de son réseau**
  - Définition du réseau
  - Existence et ampleur de mon réseau relationnel

### Délai d'accès

Selon demande -Formation organisée sous 3 mois maxi.  
Les dates sont mises à jour sur le site internet  
<https://boreal-innovation.com>

### Accès personnes en situation de handicap :

Possible dans la plupart des cas.  
Contacter le référent handicap pour plus de détail (voir p.20)

### Présentation du formateur

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet  
<https://boreal-innovation.com>

### Méthode pédagogique

- Élaboration des outils de communication, promotion et marketing adapté à l'activité (par exemple : carte de visite, site (blog) internet, brochures etc.)
- Mise en situation professionnelle : simulation d'un entretien de vente (jeu de rôle)
- Temps individuel pour mise en pratique dans son projet personnel

### Modalités d'évaluation

- Cohérence entre les besoins de promotion de l'activité et les outils et stratégies élaborés
- Identification des besoins et des attentes de l'interlocuteur -, définition des avantages concurrentiels, définition de la particularité / la valeur ajoutée de l'entreprise
- Capacité de convaincre, de rassurer et de répondre efficacement à des objections, faire déboucher l'entretien de vente sur un projet concret.

## Formation : Conduire un projet écoresponsable

La RSE est définie par la commission européenne comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes. Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable : cette formation permet de sensibiliser les entrepreneurs à ces enjeux.

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Intégrer les préoccupations sociales et environnementales à toutes les étapes de la démarche entrepreneuriale
- Savoir rendre compte de sa démarche RSE

### Informations pratiques

<b>Public cible :</b>	Les porteurs de projet ou entrepreneurs en démarrage, les intrapreneurs.
<b>Prérequis :</b>	Avoir un projet ou une activité entrepreneuriale
<b>Nombre de stagiaires :</b>	Entre 6 et 12 participants
<b>Durée :</b>	4h
<b>Type de formation :</b>	Présentiel ou distanciel. Pour les sessions en présentiel, les lieux sont présentés sur le site <a href="https://boreal-innovation.com">https://boreal-innovation.com</a>
<b>Coût total :</b>	300€ (Possibilité de financement (CPF, FSE,...), pour plus d'informations, nous contacter)
<b>Contact :</b>	<a href="mailto:contact@boreal-innovation.com">contact@boreal-innovation.com</a>

### Objectifs pédagogiques

- 1. Comprendre le contexte**
  - Identifier les enjeux du développement durable
  - Déterminer les parties prenantes
  - Calculer l'empreinte écologique
- 2. La RSE et moi**
  - Connaître les normes ISO
  - Traduire les enjeux économiques de la RSE
  - Définir les avantages de la RSE pour l'entreprise
- 3. Planifier le passage à l'acte**
  - Changer d'état d'esprit
  - La démarche Négawatt
  - Appréhender les coûts et avantages

### Méthode pédagogique

- Apports théoriques avec supports écrits et diffusion de films
- Temps d'échange
- Exercice pratique en sous-groupes
- Temps individuel pour mise en pratique dans son projet personnel

### Modalité d'évaluation

Quizz d'entrée et de sortie

#### Délai d'accès

Selon demande -Formation organisée sous 3 mois maxi. Les dates sont mises à jour sur le site internet

<https://boreal-innovation.com>

#### Accès personnes en situation de handicap :

Possible dans la plupart des cas. Contacter le référent handicap pour plus de détail (voir p.20)

#### Présentation du formateur

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet

<https://boreal-innovation.com>

## LE BILAN DE COMPÉTENCES



## Bilan de compétences

Se lancer dans l'entrepreneuriat, ce n'est pas exactement la même chose que de décider de changer de travail. Cela implique une réflexion approfondie sur soi-même, ses objectifs et ses compétences/ C'est dans ce sens que la coopérative Boreal Innovation propose un bilan de compétences adapté aux besoins des entrepreneurs.

Le bilan de compétences est un outil de gestion de carrières qui a pour objet d'identifier les compétences, les aptitudes professionnelles et personnelles, les éléments de la personnalité et les motivations qui viendront en appui d'un projet professionnel ou d'un projet de formation.

### Informations pratiques

<b>Public cible :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salarié désirant évoluer ou faire un point sur sa carrière</li> <li>• Tout public en transition professionnelle (en recherche d'emploi ou en phase de reconversion)</li> <li>• Travailleurs handicapés</li> </ul>
<b>Durée :</b>	Entre 11h et 24h adaptables en fonction des besoins
<b>Modalités de réalisation :</b>	Alternance d'entretiens individuels avec un conseiller de travail personnel, d'enquêtes de terrain et de prise d'information (démarches encadrées)
<b>Coût total :</b>	1500 € (adaptables en fonction du nombre d'heure)
<b>Contact :</b>	<a href="mailto:contact@boreal-innovation.com">contact@boreal-innovation.com</a>

Taux de satisfaction	Taux d'obtention de la certification	Taux de poursuite après certification
En cours de construction	Pas de certification	Pas de certification

### Méthodes pédagogiques

1. Une analyse préliminaire ayant pour objet l'analyse de la demande, des besoins, le choix du format le plus adapté et des modalités de déroulement (entre 1h et 2h)

**A la fin de cette phase les objectifs du bilan seront définis.**

2. Une phase d'investigation permettant au bénéficiaire de construire son projet professionnel, la vérification de sa pertinence, l'élaboration d'alternatives (entre 9h et 18h)

**Les pistes envisagées seront confrontées à la réalité économique du marché et vous serez amené à prendre des contacts ou à procéder à des enquêtes auprès de professionnels des secteurs et métiers envisagés.**

3. Une phase de conclusion (entre 1h et 4h) via des entretiens personnalisés permettant l'appropriation des résultats, le recensement des conditions nécessaires pour réaliser votre projet et l'élaboration d'un plan pour y accéder (dont la possibilité de bénéficier d'un entretien de suivi avec le prestataire de bilan)

**La synthèse des résultats seront communiqués uniquement au demandeur.**

### Modalités d'évaluation

- Questionnaire d'évaluation à chaud
- Document de synthèse

### Livrables

- Document de synthèse précisant les circonstances, le(s) projet(s), les compétences en lien avec le(s) proje(s) et le(s) plan(s) d'actions.

#### Accès personnes en situation de handicap :

Possible dans la plupart des cas. Contacter le référent handicap pour plus de détail (voir p.20)

#### Présentation du formateur

Toutes les informations sur les formateurs sont disponibles sur notre site internet  
<https://boreal-innovation.com>

## INFORMATIONS PRATIQUES

Boréal Innovation fait partie de l'Union des Couveuses d'Entreprises, dont le réseau est riche de 20 ans d'expériences sans cesse renouvelée dans l'accompagnement au développement des activités entrepreneuriales. L'UCE a contribué à former plus de 50 000 femmes et hommes depuis sa création.

## Boréal Innovation

L'entrepreneuriat est une matière vivante qui évolue sans cesse et se conçoit en fonction de ses objectifs, ses choix de vie. Il n'y a pas une méthode, un outil, une technique mais une multitude, à chacun de connaître et acquérir ceux qui lui correspondront.

Intégrer Boréal Innovation vous permet de vous former régulièrement et à votre rythme sur les savoirs être et savoirs faire entrepreneuriaux. L'entrepreneur H/F, véritable chef d'orchestre de son projet est en mesure de développer ses compétences et savoir s'entourer de savoir-faire complémentaires.

Notre coopérative s'adresse aux porteurs de projet, entrepreneurs aguerris, intra preneurs, salariés en reconversion, étudiants, développeurs de startup, qui cherchent à acquérir du savoir-faire théorique, sa mise en pratique concrètement dans leur projet entrepreneurial, à échanger entre pairs et s'enrichir des expériences des autres, à connaître ses limites et les moyens d'y remédier, à se donner du temps pour structurer son idée ou son développement.

## Nos formations

Elles sont construites autour d'un parcours entrepreneurial que l'on peut suivre arrêter reprendre ; en présentiel ou à distance nous privilégierons toujours le contact et l'échange.

Quelle que soit l'issue de votre projet entrepreneurial, vous pourrez valoriser les compétences acquises lors de ces formations.

Certaines de nos formations permettent d'acquérir un niveau d'équivalence de niveau bac +3, et sont délivrées par le jury de l'Union des Couveuses. Elles vous permettront ainsi de poursuivre d'autres études et d'enrichir votre cursus ; d'autres cursus plus ciblés et plus courts vous permettront d'acquérir une compétence spécifique.

Nos formations sont finançables par votre CPF ou par votre entreprise et dépend de votre situation personnelle.

## Nos formateurs

La coopérative Boréal Innovation privilégie la compétence métier de ses formateurs et exige une connaissance dans l'entrepreneuriat.

Concernant les compétences formation, tous nos formateurs sont titulaires d'une certification Qualiopi en cours de validité.

Un entretien annuel est réalisé avec chaque formateur pour vérifier qu'il entretient et développe ses compétences, adaptées aux formations qu'il délivre.

Le détail des intervenants est disponible sur le site internet <https://boreal-innovation.com>

## Vos contacts

Référent pédagogique : Abdoulaye TRAORE  
[Abdoulaye.traore@boreal-innovation.com](mailto:Abdoulaye.traore@boreal-innovation.com)

Notre équipe est à la disposition des personnes en situation de handicap pour examiner d'éventuels besoins d'adaptation des conditions d'accueil ou des moyens pédagogiques. Elle pourra accompagner la mise en place de la formation dans les meilleures conditions, en lien avec un réseau d'acteurs de terrain spécialisés.

Référente handicap : Christelle UTERANO  
[avishag.uterano@boreal-innovation.com](mailto:avishag.uterano@boreal-innovation.com)

## Conditions générales de vente

### ARTICLE 1 : COMMANDE

Toute demande d'inscription nécessite l'utilisation du formulaire spécifique disponible auprès de [contact@boreal-innovation.com](mailto:contact@boreal-innovation.com). Toute inscription a valeur de bon de commande et vaut acceptation sans réserve des conditions générales de vente, qui prévalent sur tout autre document émis par le commanditaire, et notamment sur toutes conditions générales d'achat. En cas de demande de financement par un organisme tiers, il appartient au commanditaire :

- D'effectuer directement les démarches auprès de l'organisme financeur afin que l'accord puisse être reçu avant le démarrage de la formation
- De le préciser dès la demande d'inscription.

Les inscriptions sont enregistrées dans l'ordre d'arrivée (à concurrence du nombre de places disponibles). Le participant et la personne en charge du suivi administratif reçoivent systématiquement un accusé de réception électronique qui ne vaut pas confirmation de la session. Pour chaque formation dont la tenue est confirmée, la convention de formation et la convocation sont adressées avant le début de l'action de formation. Un exemplaire de la convention doit systématiquement être signé et retourné dès réception.

#### ARTICLE 2 : CONTENU DE LA PRESTATION

Chaque journée de formation dure 7 heures.

Sauf indications contraires sur la convocation, les formations se déroulent de 9h à 17h avec une pause d'une heure pour le repas.

Le prix comprend la participation au stage ainsi que la remise d'un support de formation. Les frais de repas restent à la charge du stagiaire.

#### ARTICLE 3 : CONDITIONS DE RÈGLEMENT

Boréal Innovation n'étant pas soumis à la TVA, les tarifs s'entendent nets de taxe.

Après le stage, la facture est établie à l'attention du commanditaire ou du financeur ayant donné un accord formel de prise en charge. En l'absence de ce dernier, la facture est émise à l'attention de la structure commanditaire. Elle est accompagnée de copies de la présentation détaillée de la formation, de la feuille d'émargement et de l'attestation individuelle de présence. Etant payable à réception, de futures inscriptions pourront être bloquées en cas d'impayés dans l'attente de la régularisation de la situation.

#### ARTICLE 4 : REPORT OU ANNULATION

Du fait du Centre de formation :

En cas de nombre insuffisant de participants, Boréal Innovation se réserve le droit de reporter ou d'annuler une formation jusqu'à 7 jours avant le début du stage.

Boréal Innovation en informe le commanditaire par courrier postal, courriel. Aucune indemnité ne sera versée en compensation d'une annulation ou d'un report du fait du Centre de formation.

Du fait du participant ou de son employeur :

Les demandes de report d'inscription d'une session à une autre sont admises dans la limite des places disponibles à condition d'être confirmées par écrit au moins 28 jours calendaires avant le début du stage initialement choisi.

Au sein d'un même organisme, les demandes de remplacement d'un stagiaire par un autre confirmées par écrit au moins 28 jours calendaires avant le début du stage sont admises, sous réserve d'avoir transmis dans ce délai les informations requises. Les demandes d'annulation confirmées par écrit au moins 28 jours calendaires avant le début du stage sont admises. En cas d'absence, de demande de report ou d'annulation reçue :

Entre 7 et 28 jours calendaires avant le début du stage, Boréal Innovation se réserve le droit de facturer une indemnité forfaitaire d'un montant équivalent à 50 % du coût total de l'action de formation.

Moins de 7 jours calendaires avant le début du stage, Boréal Innovation se réserve le droit de facturer une indemnité forfaitaire d'un montant équivalent au coût total de l'action de formation. Boréal Innovation appréciera les causes d'absence au cas par cas pour l'application de ce barème.

#### *Cas particulier d'une annulation dans le Parcours Certification Professionnelle Entrepreneur de la TPE (Bac+3)*

Du fait du Centre de formation

En cas de nombre insuffisant de participants, Boréal Innovation se réserve le droit d'annuler ou de reporter la tenue du parcours certifiant. Dans ce cas, il en informe le commanditaire par courriel au plus tard 7 jours avant le début de la formation. Une nouvelle programmation est alors proposée, sous réserve de faisabilité. Du fait du participant

ou de son employeur

En cas d'absence à tout ou partie d'un module du parcours Boréal Innovation se réserve le droit de facturer une indemnité forfaitaire calculée au prorata du nombre de jours d'absence. En cas d'absence du stagiaire à tout ou partie d'un module du parcours, la participation à un autre stage sur le(s) même(s) thème(s) pourra être proposée (sous réserve de faisabilité).

#### ARTICLE 5 : CONDITIONS DE PARTICIPATION

Toute personne participant à une action de formation doit respecter les termes du règlement intérieur durant toute la durée de l'action de formation. Ce dernier est remis pour signature au stagiaire en deux exemplaires avant le début de la formation.

La remise des attestations de présence et de fin de formation est subordonnée à la présence du stagiaire durant l'intégralité des heures de formation.

#### **ARTICLE 6 : DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL**

Les données à caractère personnel recueillies dans le cadre de la formation sont obligatoires pour le traitement administratif des commandes et en particulier pour son traitement informatique effectué sous la responsabilité de Boréal Innovation. La coopérative pourra utiliser les données à des fins de prospection commerciale, notamment pour informer sur les nouvelles formations ou les changements de formations existantes.

Ces données sont destinées à Boréal Innovation. Elles pourront également, de convention expresse, être utilisées ou communiquées aux partenaires, ou tiers intervenant pour l'exécution des prestations concernées. Boréal Innovation conservera les données à caractère personnel conformément aux durées de prescription légales et réglementaires françaises et européennes. Conformément à la réglementation applicable, notamment le règlement européen 2016/679, dit règlement général sur la protection des données (RGPD) et les dispositions nationales relatives à l'informatique, aux fichiers et libertés, les personnes dont les données à caractère personnel sont collectées bénéficient d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et d'opposition, pour motifs légitimes, aux informations les concernant.

Ces droits peuvent être exercés par l'envoi d'un courrier, à **Boréal Innovation**

#### **83, La canebière**

#### **13001, Marseille**

Enfin, les personnes disposent du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL).